

Manual de Identidad Corporativa - Anexo 1

ARQUITECTURA DE MARCAS



Manual de Identidad Corporativa

Versiones del logo

Presentación de nuevas marcas fruto de la estrategia de la arquitectura de marcas.

ENDOSO
FUERTE



ENDOSO
DÉBIL



Manual de Identidad Corporativa

Construcción marca Helix

Para mantener el protagonismo de la Fundación, el texto “Fundación Aprender” mantiene su tamaño original, mientras que el texto de los subtítulos se reduce al 50%.

Al pasar a dos líneas de texto, éste se mantiene en la parte inferior del eje horizontal del símbolo.

La integración del logotipo Helix se realizara sobre la proyección de la línea base del logotipo Fundación Aprender y su línea demarcada por los trazos ascendentes.

El espacio de separación de ambos logotipos será $1/2 x$ y en el medio de este espacio se sitúa una línea que los separa y que se demarca verticalmente por la altura del símbolo en la parte superior y la línea base del endoso descriptor en la inferior.

x = altura y anchura del símbolo

y = altura de la caja del texto principal

$1/2y$ = altura de la caja del texto secundario

z = anchura del trazo



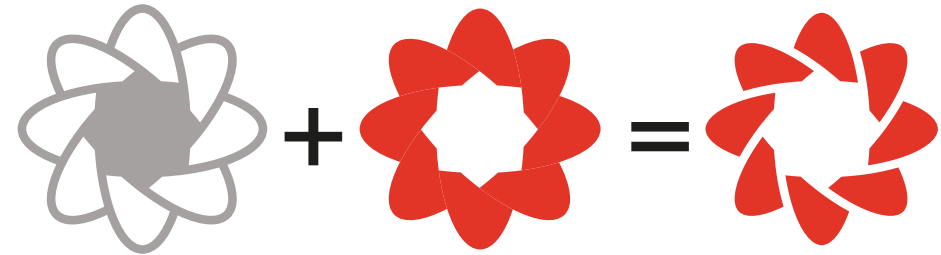
Manual de Identidad Corporativa

Construcción marca Corat

Para el símbolo de Corat utilizamos el de la Fundación Aprender pero sólo con el color corporativo propio de Corat para fortalecer sus atributos de posicionamiento.

Gráficamente se ha yuxtapuesto una estructura lineal que ha permitido mantener el diseño original de pétalos que tanto identifican al símbolo de Fundación Aprender.

Para el resto de elementos se ha procedido con los mismos criterios y medidas expuestos con anterioridad en Marca Helix y que provienen del manual de imagen Corporativa principal.

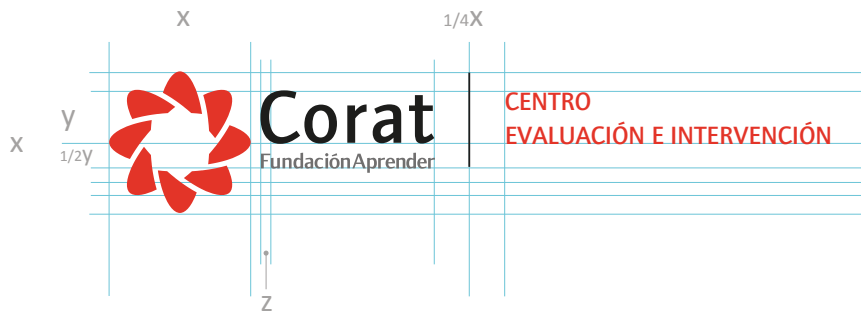


x = altura y anchura del símbolo

y = altura de la caja del texto principal

$1/2y$ = altura de la caja del texto secundario

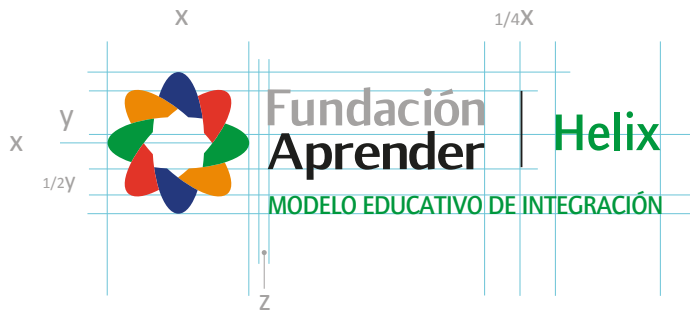
z = anchura del trazo



Manual de Identidad Corporativa

Posiciones relativas marca Helix

Buscando soluciones para soportes que sean predominantemente verticales, se aportan soluciones gráficas que respetan la jerarquía y legibilidad del conjunto de cada uno de los imagotipos



Manual de Identidad Corporativa

Imagotipos normalizados
con sus posiciones relativas



Helix



CENTRO
EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN



Arquitectura submarcas



Manual de Identidad Corporativa

Tamaño mínimo de reproducción Imagotipos principales



Tamaños mínimos permitidos sin comprometer la legibilidad



4,5cm



4cm



5,2cm



2,7cm

Manual de Identidad Corporativa

Comunicación

Papel de carta de las submarcas

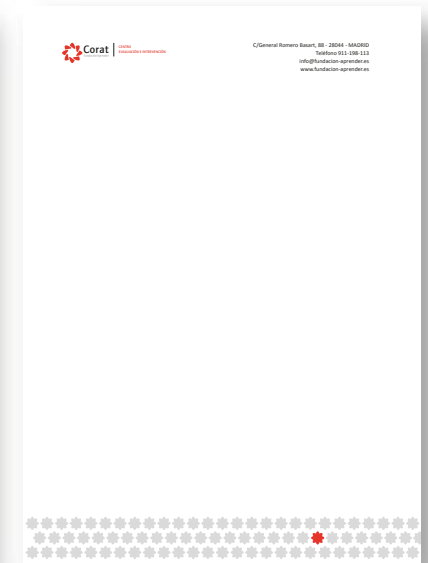
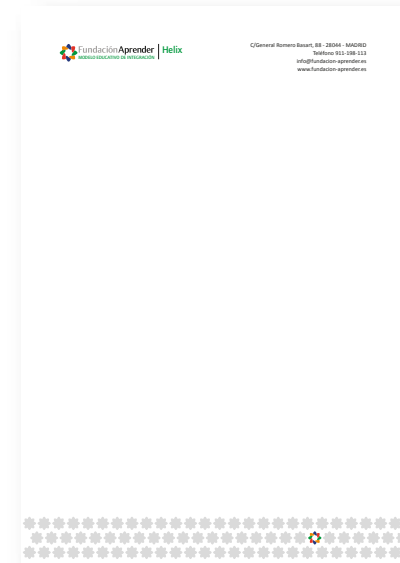
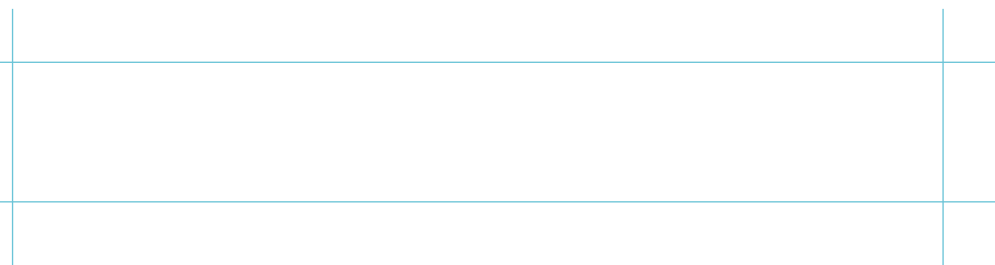
Para cada una de las submarcas hay una cabecera y pie de página personalizada con cada uno de los logos y la información correspondiente.

La estructura es igual que la carta principal, pero la información de contacto puede variar.



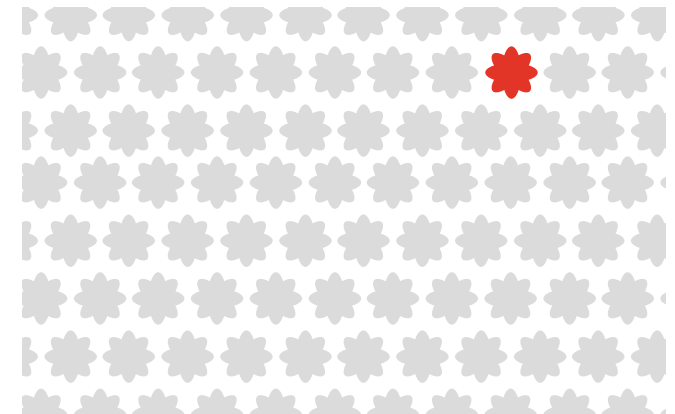
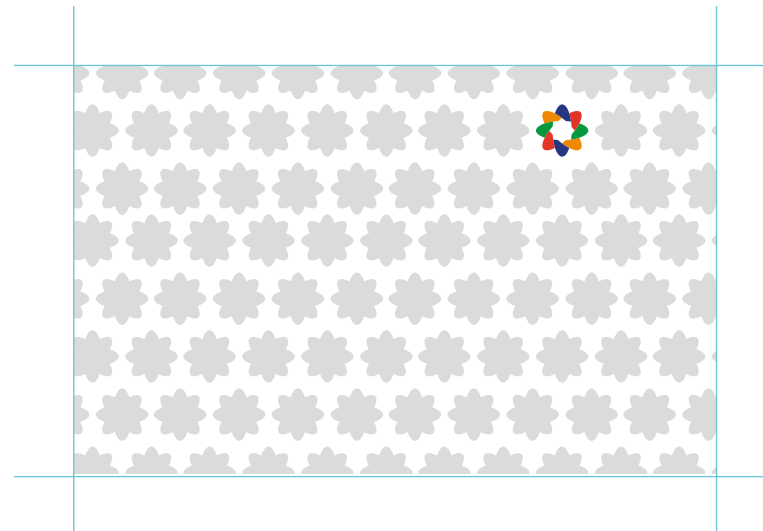
La cabecera se compone del logo ubicado en la parte izquierda, y de información de contacto en la parte derecha.

El pie de página es una cenefa decorativa en la que destaca uno de los símbolos en el color corporativo correspondiente.



Manual de Identidad Corporativa

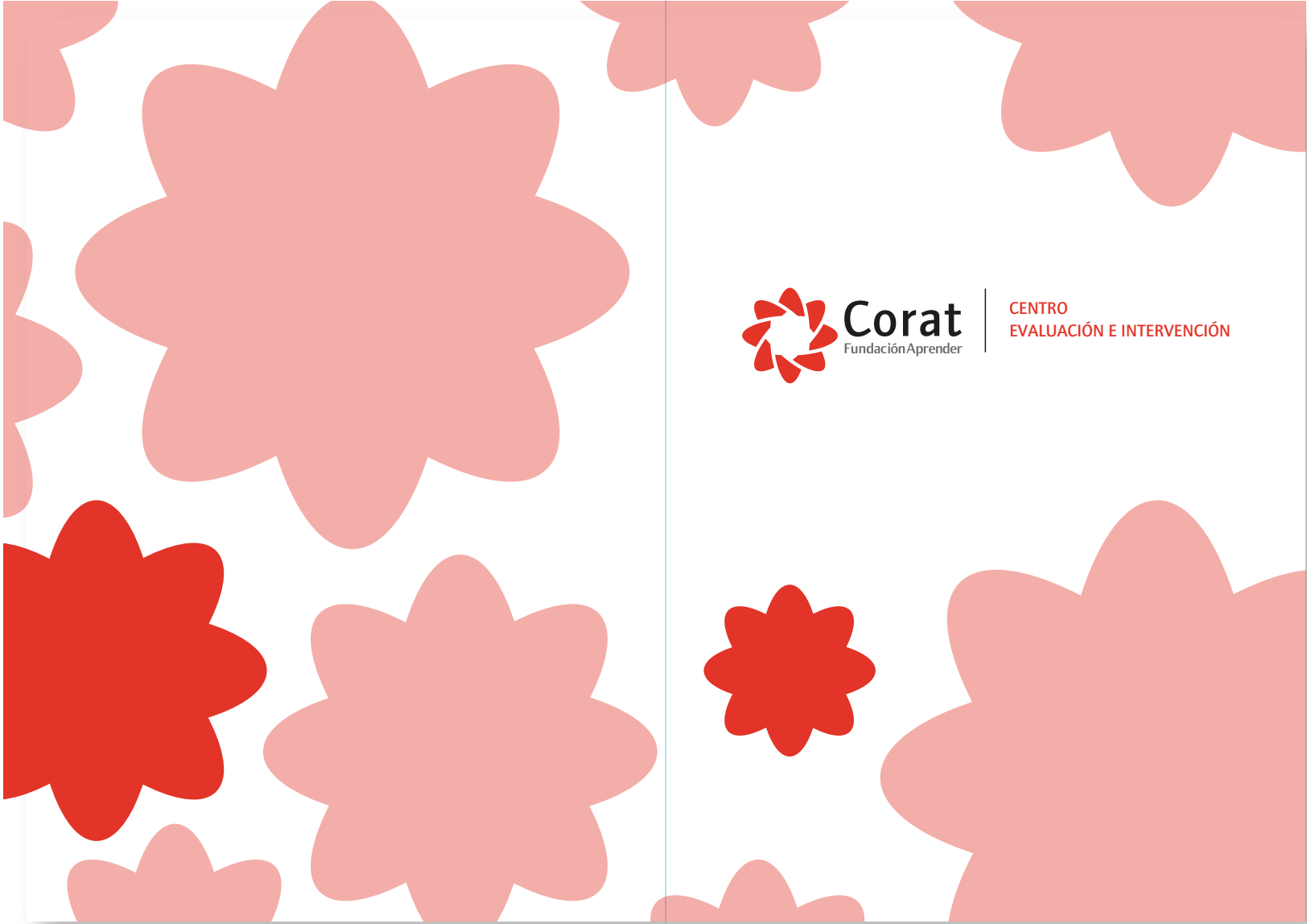
Comunicación Tarjetas de visita



Comunicación Carpetillas



Comunicación
Carpetillas



Manual de Identidad Corporativa

Comunicación

Firma email

La composición de la firma corporativa para email se basa en tres partes:

1. Información de contacto personal
2. Información de contacto de la Fundación
3. Iconos de las redes sociales.

Nombre Apellido Apellido
Departamento y/o cargo
nombre.apellido@fundacion-aprender.es



C/General Romero Basart, 88
28044 - MADRID - 911 198 113
www.fundacion-aprender.es



Nombre Apellido Apellido
Departamento y/o cargo
nombre.apellido@fundacion-aprender.es



C/General Romero Basart, 88
28044 - MADRID - 911 198 113
www.fundacion-aprender.es



Manual de Identidad Corporativa

Comunicación

Firma email

La composición de la firma corporativa para email se basa en tres partes:

1. Información de contacto personal
2. Información de contacto de la Fundación
3. Iconos de las redes sociales.

Nombre Apellido Apellido
Departamento y/o cargo
nombre.apellido@fundacion-aprender.es



C/General Romero Basart, 88
28044 - MADRID - 911 198 113
www.fundacion-aprender.es



Nombre Apellido Apellido
Departamento y/o cargo
nombre.apellido@fundacion-aprender.es



C/General Romero Basart, 88
28044 - MADRID - 911 198 113
www.fundacion-aprender.es

